

コロナ時代にこそ必要な理念経営 はやぶさ2・516号 2021年09月17日(金)

※末尾に Captain 平本著作の「理念経営実戦のすすめ」を
無料（送料 100 円だけご負担ください）でプレゼント！しています。
<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

__cO__ 様

5回シリーズ コロナ時代と理念経営

- ★第 1 回 コロナ時代にこそ必要な理念経営
- 第 2 回 動機にこだわる理念経営
- 第 3 回 利他志向
- 第 4 回 変態脱皮志向
- 第 5 回 未来志向

第 1 回 コロナ時代にこそ必要な理念経営

著者：(株) I&C・HosBiz センター 取締役
中小企業診断士、社会保険労務士
井上 敬裕

=====

第 1 回 コロナ時代にこそ必要な理念経営

1. はじめに

ちょうど今から 2 年前に、「理念経営とは」というタイトルで
5 回にわたってメルマガの記事を書きました。

その時に、なぜこれからの時代に理念経営が必要なのかという説明を行いました。

理念経営は、なぜその事業を行うのかという動機にこだわるものですが、
人口が減少し市場がだんだん小さくなる経営環境の中では、

経営の動機が結果に目に見える形で表れてくるようになると述べました。

これはどういうことかという、人口が増加し市場が拡大していく環境の中では、例えば自分だけが儲かればいいという自己中心的な動機で経営していたとしても、ある程度の結果を出すことができました。

しかし、人口が減少し供給者が過多になってくると、消費者の供給者を選ぶ基準も厳しくなり、供給者の経営の動機が消費者に見えやすくなるということです。

これは別の見方をすると、モノの時代ではなく、心の時代に入ったということになります。

2. コロナ時代の価値観とは？

人口減少や AI の普及などによる経営環境の変化が進めば、理念経営の重要性も次第に認識されてくるだろうと思っていたのですが、全く予期していなかった新型コロナウイルスの登場により、経営環境はあっという間に大きく変化せざるを得ない事態になったのでした。

新型コロナウイルス問題により、人々の価値観はどのように変化したのでしょうか？この問題は命にもかかわる問題なので、誰しもが命を守る行動を優先するようになり、**本来なら**「心」よりも「モノ」を優先するようになるはずです。

自分だけは死にたくないという心は、疑心暗鬼と不安を世の中に広めて**は**いますが、それでもそのような殺伐とした即物的な心の広がりは一時的なものです。

このようにモノの時代に逆戻りしなかった一番大きな原因はインターネットの普及にあります。

インターネットの普及はコロナの影響を受けることなくそれまでと同じ生活を可能にしたのでした。

テレワークやオンラインが広まること**に**より、モノによる壁は崩れ、かえって「心の時代」の価値を促進させたのでした。

3. 経営者に求められるものとは？

このように理念経営が 20 年後に描いていた未来は、
コロナによっていきなり目の前に現れたのでした。

多くの経営者の方がこのいきなりの変化に戸惑いを覚えると思いますが、
ここは冷静になる必要があります。

特に経営環境が劣悪になれば、悲観的になったり、
その場主義的になりやすいものですが、
戦場でそのようになってしまっては腰砕けになり、無残な敗北があるのみです。

経営者はコロナから肉体的な命と経営の命を守りたいと焦ってはなりません。
一般の大衆マインドからは一歩距離をおいて、冷静に経営環境を見つめる必要があります。

そして「心の時代」が加速化していることを認識し、
理念経営を行っていくことが求められます。

理念経営を行っていくとは、経営者の存在理念の確認し、
それによる経営理念の確認と見直し、
経営理念に基づく経営計画を立てていくということになります。

理念経営はコロナ禍だからこそ、その力を大きく発揮できると思います。
このメルマガでは今後 4 回にわたって、
理念経営の考え方の 4 つの特徴について説明していきます。

今回のテーマは以上となります。
お読みいただき、ありがとうございました。

*お問合せ・「理念経営実戦のすすめ」特価（100 円）で販売
<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

ご愛読ありがとうございます。

著者：(株)I&C・HosBiz センター

Captain 平本 靖夫

プロフィールは

<http://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#hiramoto>

~~~~~

バックナンバーは下記の URL を確認してください。

【1】 #515号・・・21・09・10(金)・・・バックナンバー

[https://rinenkeieishi.net/mail\\_magazine/hayabusa.php](https://rinenkeieishi.net/mail_magazine/hayabusa.php)・・・【要】確認

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を持続いたしますので、重ねてご支援ご鞭撻を
よろしくお願いします。

◆次号 第517号 21・09・24(金)は、
弊社取締役である、中小企業診断士・社会保険労務士
井上 敬裕(いのうえ たかひろ)
の執筆で

5回シリーズ コロナ時代と理念経営
第2回 動機にこだわる理念経営

を、お届けいたします。どうぞお楽しみに！

プロフィール

<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#inoue>

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。
では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日・・・毎週・金曜日

◆発行責任者・・・Captain 平本 靖夫

◆編集長・・・岩下一智・(株)I&C・HosBiz センター 執行役員

マーケット・クリエーター(MRC)・・・CSA 開発推進責任者
プロフィール

<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#inoue>

Facebook

<https://www.facebook.com/MRCkazu/>

◆お問い合わせ・質問は

メールアドレス：kazu_zohan@hosbiz.net

発行責任者：Captain 平本 靖夫、 編集長：岩下 一智 MRC

*配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

[__stop__](#)