

【無料プレゼント】文末に書籍の無料プレゼントの案内がございますので
ご確認ください。

第3章・・・「企業経営を安全にガイドする経営会計 10原則」

＊＊180度経営姿勢を転換する時代が来ました＊＊

1 「企業経営を安全にガイドする経営会計 10原則」の目次構成を述べます。

- 1) 経営会計情報（スコアカード）利活用の原則
- 2) マーケットの動向が分かるスコアカードの原則
- 3) キャッシュベース経営の原則

＊＊＊＃509号（21・07・30）にて発信【済】

- 4) 1人当り営業利益(人時生産性)UPの原則
- 5) 進化・発展するための原則
- 6) ガラス張り経営の原則
- 7) 1対1の原則

＊＊＊＃510号（21・08・06）にて発信【済】

- 8) ダブルチェックの原則
- 9) スリム化の原則
- 10) 持続するための原則

＊＊＊＃511号（21・08・13）・・・今回発信

に分けてお話しますが、経営者の基本姿勢が重要ですが、業務会計レベルは
現場の訓練と習慣化の課題でもあります。

第3回「非常時はスクラップ＆ビルド（S&B）を実戦する」

8)ダブルチェックの原則

- (1) 理念経営の基本は、「人の心をベースとして、働く従業員の幸せを
担保し持続する」ことである。多様な価値観を持つ複数の人間や部署が
お互いのチェックと確認をし合って、仕事をすすめていくのは、全ての
基本の原則である。
- (2) この厳しいダブルチェックの”しくみ”により、従業員が罪を作る
ことを未然に防ぎ、コンプライアンスを守ることにもなる。こうした
厳しい社風が企業の信用を守るのである。
- (3) この企業文化をしっかりと身に付けるには、トップが指示しただけで

は徹底されない。現場に出向き「確認と激励」を繰り返し「駄」にするのは「教導の愛」である。

【ワンポイント・レッスン】

* ダブルチェックは、連携プレーを生むとともに、負けないための「人とシステム」のバックアップの”しくみ”でもある。

9)スリム化の原則

- (1) 非常時を乗切るには、難破寸前の船が金塊であろうと生き残るために必要ない積み荷を捨てるように、見栄や名誉心に打ち勝たねば無事はない。
- (2) 経営環境は常に激変を繰り返す。適応するには新しい「商材や設備」を必要とするので備えをする。稼働率が悪いモノ、回収が見込めないモノはスクラップ化して売却して資金化できる時に即時に実行する。
- (3) 投機は絶対にしない。ハイリスクの原因になる。
- (4) 要員数も季節変動に対応するために、コア人材（経営層・市場開発・商材推進責任者等）とオペレーター層（実務担当者・作業員等外部委託者を含め・・・人時生産性を考慮して固定費を最小化して組合せを工夫する。

【ワンポイント・レッスン】

* スクラップ＆ビルド（S&B）は、この順番が大事である。常にスリム化を考えて、無用のモノは決して所有しないことが、財務体質を安全に保つカギである。

10)持続するための原則

- (1) 企業の血液である、「資金＝キャッシュ」があれば、どんなに赤字が続いても、資金が繋げられれば企業は持続できる。資産処分や金融機関の追加融資、株式や社債による調達等企業の総合評価の結果が現れる。
- (2) 有形資産の状況も大事であるが、経営者の「使命感と強い決意」が大きく評価の決め手になる。更には従業員の「士気と協力度」である。
- (3) 健全に持続するには、最大の資源は「人」である。「経営会計の10原則」を体得する、各層の後継者の育成（啓育）を絶え間なく、持続し続けることが企業経営の王道である。

【ワンポイント・レッスン】

* 企業経営は「収益力・成長力」が刻々と分かる正しいスコアがないと、

正しい舵取りはできない。

経営に責任をもって推進する人々は、この「経営会計 10 原則」を習慣にして、どんな難関も超える胆力と問題解決力を身に付けることを望む。

* 以上で、「経営会計 10 原則」を終わります。

* 理念経営とは

<https://rinenkeieishi.net/about/index.html>

* お問い合わせ・「理念経営実戦のすすめ」を無料で提供いたします。

(ただし、送料として 100 円だけご負担ください。)

<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

ご愛読ありがとうございます。

著者：(株)I&C・HosBiz センター

Captain 平本 靖夫

プロフィールは

<http://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#hiramoto>

~~~~~

バックナンバーは下記の URL を確認してください。

【1】 #510 号・・・21・08・06(金)・・・バックナンバー

[https://rinenkeieishi.net/mail\\_magazine/hayabusa.php](https://rinenkeieishi.net/mail_magazine/hayabusa.php)

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を持続いたしますので、重ねてご支援ご鞭撻をよろしくお願いいたします。

◆次号 第512号からは、コロナ禍を契機とする時代の変化に苦しむすべての中小企業のために、いかに生き延びるための施策を打っていくか第1章「悩める中小企業のための売れるしくみづくり CSA 講座基礎編」を4回シリーズでお届けします。

栄えある第1回は

「コロナに克つ！スモール企業が勝ち残るための、ただ一つの戦略とは？」
をお届けいたします。

21・08・20（金） 著者：編集長 岩下 一智 でお届けいたしますので、乞うご期待！

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。
では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆ 発信日・・・・・・毎週・金曜日

◆ 発行責任者・・・・・・Captain 平本 靖夫

◆ 編集長・・・・・・岩下一智・(株)I&C・HosBiz センター 執行役員
マーケット・クリエーター(MRC)・・・・CSA 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#iwashita>

◆ お問い合わせ・質問は

メールアドレス：kazu_zohan@hosbiz.net

発行責任者：Captain 平本 靖夫、 編集長：岩下 一智 MRC

* 配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

__stop__