

はやぶさ 2・505号 2021年07月02日(金)

【無料プレゼント】文末に書籍の無料プレゼントの案内がございますのでご確認ください。

第2章・・・・・・・・理念経営の基本的経営姿勢

＊＊180度経営姿勢を転換する時代が来ました＊＊

第2回 「コマ型企業論」で「人」市場を知って、収益力を高める

1. 「コマ型」とは、180度発想を変換した組織運営論です。

今までの伝統的な組織論は「ピラミッド型」で、一番上に「経営者」がいて、次の下の階層に「管理者」がいて、その下に「監督者」がいて。その一番下に「一般社員＝オペレーター」がいる、上意下達の指示命令の組織体系です。重工業・高度成長・インフレ時代の遺物で、今や官庁、大企業、警察、自衛隊等法律・規律で動いている組織体の形で、中小企業では重いのです。

2.では、「コマ型企業論」を説明します。ピラミッドを180度ひっくり返して、経営者を一番下にして、管理者・監督者・一般従業員と逆転して組織をとらえます。

◆絵があった方が理解しやすいと思いますので、HPを参照してください。

<https://rinenkeieishi.net/> を開き少しページを下に送ってください。

◆「理念経営実践のすすめ」第6章コマ型企業論と理念経営＊149～参照
・ ・初めて経営とは、どんなことを学ぶ人のために・ ・

◆本「理念経営実践のすすめ」を無料で提供いたします。

(ただし、送料として100円だけご負担ください。)

<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

(1) アフターコロナの時代は、市場(マーケット)の地殻変動がますます進む

＊HPの左の絵は、経営者が市場に直接コンタクトしています。ピラミッド型では、オペレーターが市場にコンタクトしていて、経営者はその報告とデータによって、マーケティング(MR)を考えていました。

今の時代は、企業環境・社会環境が激しく変化して、特にアフターコロナの時代は(いずれ詳論します)生活者の価値観や労働基準が変化していますので、経営者(リーダー)が肌でMRの変化を感じて、素早い対策を立てることが企業の存続と社員の幸せ(清豊)のために大事なのです。

＊中央の絵は、企業間競争のイメージ・です。MRは拡大と共に縮小を同時に進めていますので、企業は拡大するMRに進出しますと、コマを支えきれなくなります。縮みのMRでは小さな軽い企業しか存在できないのです。MRをよく読んで、ライバルより早く堅い基盤に移動することです。

＊右の絵は、拡大するMRに他業種からの新規参入のイメージです。
新しいテクノロジーやビジネスモデルの新商材で参入してきます。
ネットワーク志向・ジョイントビジネス志向（M&A）で、マクロの情報をキャッチして、意思決定して選択します。
◆コロナ禍では「衣・食・遊」が大きな影響がでています。

3. コマ型企業論では、経営者の姿勢とチームワークが成功のカギ

（１） 小さい企業は、プロジェクト（PJT）型のフォーメーション（隊形）で経営されますので、１人１人の参画意識とモチベーション（士気）が何よりも大切ですし、そうした環境を創ることがリーダー（経営者）の大いなる任務となります。

（２） もし、その機能が上手く働かないとチームワークは乱れて、バラバラの動きにあり、「ムダ・ムラ・ムリ」が発生して、収益力はロスしてしまい利益が出なくなります。（人時生産性＝１人当り営業利益が悪くなる・・・）

（３） さらに、退社・独立などで戦力低下を招くことになりますので、「企業は人なり」で正しい経営姿勢で臨んでください。その結果、経営者の機動力が落ち込んで企業間競争やMR競争に敗れてMRから消えることにもなりかねません。

＊小企業・中小企業経営の「安全・安心」そして「進化・持続」はPDCAを強く回して「コマ型企業論」で存続基盤にシフトし続けることです。

＊理念経営とは

<https://rinenkeieishi.net/about/index.html>

＊本「理念経営実戦のすすめ」を無料で提供いたします。（ただし、送料として100円だけご負担ください。）

<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php> ご愛読ありがとうございます。

著者：（株）I&C・HosBiz センター

プロフィールは

<http://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#hiramoto>

~~~~~

バックナンバーは下記の URL を確認してください。

【1】 #504号・・・21・06・25(金)・・・バックナンバー

[https://rinenkeieishi.net/mail\\_magazine/hayabusa.php](https://rinenkeieishi.net/mail_magazine/hayabusa.php)

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を持続いたしますので、重ねてご支援ご鞭撻をよろしくお願いします。

◆次号 第506号は、

第2章「理念経営の実務と実際」を5回シリーズでお届けしています。

第3回「経営計画の役割と存在・経営理念」を解説いたします。

21・07・09(金) 著者：Captain 平本 靖夫 で、お届けします。

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。

では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日・・・毎週・金曜日

◆発行責任者・・・・Captain 平本 靖夫

◆編集長・・・・・・岩下一智・(株)I&C・HosBiz センター 執行役員

マーケット・クリエーター(MRC)・・・CSA 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#iwashita>

◆お問い合わせ・質問は

メールアドレス：kazu_zohan@hosbiz.net

発行責任者：Captain 平本 靖夫、 編集長：岩下一智 MRC

◆本「理念経営実戦のすすめ」を無料で提供いたします。(ただし、送料として100円だけご負担ください。)

<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

* 配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

[__stop__](#)