

###free1###

###name###

=====

理念経営のすすめ

5回シリーズ 第1回 理念経営とは

著者：(株)I&C・HosBiz センター

理念経営推進本部長

社会保険労務士法人 井上敬裕事務所

中小企業診断士、社会保険労務士

井上 敬裕

=====

令和の時代が明けました。平和で「清豊」の時代になりますように祈念します。

5回シリーズの第1回です。バックナンバーは、下記のURLを参照ください。

なお、このURLは6月一杯有効です。

<https://keiei-tokkunshi.jp/maga.php>

\*\*\*\*\*

## 第1回 理念経営とは

### 1. 理念経営と経営理念

「理念経営と経営理念の違いは何ですか？」理念経営を発信して約1年になりますが、しばしばこの質問を受けることがよくあります。この質問に対して、私は「理念経営とは、理念に基づく経営のしくみのことである」と説明しています。

ここで重要なことは、「理念」と「経営」という言葉の順番の問題ではないということです。

ここでいう理念とは、経営理念よりも根本的な、より大きな意味を持ちます。

図で表すとしたら、理念>経営理念ということができると思います。

したがって、理念経営と経営理念の違いは何か？という質問に対して、理念経営とは「経営理念による経営」と答えることは厳密な意味で違うということになります。

### 2. 存在理念と経営理念

理念経営では、すべての存在物は、根本的な存在価値、存在目的を持っていると考えます。

これを存在理念と言います。「何のために存在するのか？」という存在理念が、経営理念より

根本的な上位概念として存在しています。わかりやすく例えると、人間についていえば、どのような思いで経営をしていくか（経営理念）以前に、どのような思いで生きていくか（存在理念）ということになります。したがって、理念経営でいうところの理念とは、この存在理念のことを指すということができます。

### 3. 理念だけでは無意味

理念、理念と哲学のような話になってきましたが、ここで見方を変えて本当に「理念」が大切なものであるかどうかということを考えてみたいと思います。

「理念」に対する大局的な言葉として「現実」という言葉がしばしば使われます。

理念的な政治に対して現実的な政治、理念的な判断に対して現実的な判断などを使うことが多いです。そして、このような対比的な使われ方をするとき、理念はマイナス的な意味でとらえられることがあります。例えば現実を無視して理念ばかりにとらわれるときがそうです。

理念とは、考え方や原理・原則のことであるので「原因」的な存在です。それに対して現実とは「結果」的な存在です。この「原因」と「結果」が一致していれば、「理念」は正しいもの、良いものとされますが、「原因」と「結果」が不一致になるとき、その「理念」は間違ったもの、悪いものともなされてしまいます。このことは「理念自体は万能ではない、価値を持たない」ことを物語っています。わかりやすい例を挙げれば、共産主義も一つの理念ですが、この一世を風靡した理念は価値がないということは誰しもが認めるところです。

### 4. 理念の根本は「愛」

さて、上記で説明したように理念単独ではそれは価値を持ちません。

人間の生きる目的も、経営の目的も幸福になることだと考えると、幸福に至らない理念は価値がなく、幸福を成就する理念こそが価値があると言えます。このように考えてくると、幸福を追求する、幸福を与えようとする理念は、ある種の力、方向性を持っていることがわかります。

この方向性を持った力を「愛」と呼ぶことができます。したがって、理念の根本は「愛」であり、理念の目的も「愛」であることが絶対的に必要になってきます。

同じ言葉でも「愛」のある言葉と「愛」のない言葉は180度異なる結果につながるものです。

### 5. 理念経営とは「愛」の経営

では「愛」はどこから出てくるのでしょうか？理念経営における存在論、世界観では、この世界はGD（創造神、根源神）によって創造されたと考えます。

そしてその創造の動機、理念は「愛」であると考えます。したがって、すべての存在は「愛」のために存在している、究極的な存在理念は「愛」であり、理念経営とは「愛」の経営であると結論付けることができます。

次回は、「GD4つのテーゼ」というテーマで解説します。

「理念経営と経営計画」セミナーを1日コースで開催します。

6/5（水）10:00～16:30 JR 京浜東北線 王子駅 徒歩3分 北とぴあ  
詳しくは URL； [https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf\\_1\\_155.pdf](https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf_1_155.pdf) を、  
を参照ください

◆お問い合わせは

<https://xn--j2r51vkyqmx.net/contact/form.php>

よりよろしくをお願いします。

===== お知らせ =====

◆「令和」が始まり新しい経営環境が出現します。新企画としてセミナーが2コース 開催して  
いますのでご案内申し上げます。

#### 1. 「理念経営セミナー」；

令和の時代が始まり、新しい社会に移行していくことでしょう。

新しい価値体系（理念）による「世のため、人のため」の企業経営が求められるでしょう。

新しい時代「令和」の経営指針を示し、同朋の方々と共生して参りますので、出逢いを  
お待ちしております。

2. 「LW セミナー」はスピリッツ系に親しみを持つ経営者・経営支援家や一般市民の人々が  
対象。 LW とはライトワーカーの略称で、世界平和・地球環境・貧困等の改善をミッシ  
ョンと感じている人です。

このセミナーに参加すると自分がLW かしっかりと覚醒します。

毎回 Captain 平本が、理念経営の基本とGD（創造神）とのコラボについてお話します。

各界でご活躍の先達の方々から経験談をお話いただき、「魂の同窓会」をいたします。

お時間は2時間です。

詳しくは URL； [https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf\\_1\\_144.pdf](https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf_1_144.pdf)

#### ■理念経営セミナー

（注：5月。6月はお休みし、別メニューです。）

「理念経営と経営計画」セミナーを1日コースで開催します。

6/5（水）10:00～16:30 JR 京浜東北線 王子駅 徒歩3分 北とぴあ

第一部 理念経営について 講師：井上敬裕（中小企業診断士）

1. 理念経営とは 2. 今なぜ理念経営か？ 3. 理念経営の特徴 4. 理念経営導入の手順

第二部 経営計画の作り方 講師：平本靖夫（HosBiz 代表取締役）

1. 経営計画の基本構造 2. 企業進化論とコンセプトシート 3. 10 年後からのアプローチ 4. コマ型企業論と全員参加型企業への進化)

詳しくは URL ; [https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf\\_1\\_155.pdf](https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf_1_155.pdf)

=====

■LW セミナー 第4回 ライトワーカー (LW)の方々の「清豊」の実戦方法！

5/23 (木) 15:00~17:00 JBG・研修室 (後楽園) 1,000 円

＊ ＊ 「人を観る目、対機説法と「理念経営の基本的な考え方」をやさしく説明します ＊ ＊

詳しくは URL ; [https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf\\_1\\_144.pdf](https://keiei-tokkunshi.jp/data/mls723lpdf_1_144.pdf)

=====

(株) I&C・HosBiz センター

理念経営.net <http://理念経営.net/>

メールアドレス : [hos\\_biz@hosbiz.net](mailto:hos_biz@hosbiz.net)

発行責任者 : 平本 靖夫、 編集長 : 鈴木 香織

配信解除 URL : 配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

[http://1lejend.com/stepmail/dela.php?no=xxewhs&a\\_mail=###mail###](http://1lejend.com/stepmail/dela.php?no=xxewhs&a_mail=###mail###)