

クラウドファンディング～解説と成功事例～

著者：株式会社アープ代表
岡野 辰太郎

第174号を発信します。2016年03月04日(金)

【タイトル】クラウドファンディング～解説と成功事例～ 5回シリーズ：その5（最終回）

著者：株式会社アープ代表
岡野 辰太郎

第5回（最終回）：クラウドファンディングでの成功事例

モノづくりのクラウドファンディングサイト「SpotLight（スポットライト）」
<http://crowd-spotlight.com/> を開発・運営している株式会社アープ代表の岡野です。
前回は、「クラウドファンディングのプロモーション&集客」について説明させて頂きました。

最終回となる第5回は「クラウドファンディングでの成功事例」をお届けしてまいります。

前回、クラウドファンディングの成功は、プロモーション&集客に全てがかかっていると解説させて頂きました。

そこで、今回は、プロモーション&集客を確立し、弊社のクラウドファンディングサイト「SpotLight（スポットライト）」で成功したプロジェクトを具体的に見て頂きましょう。

1：新潟の伝統料理「かんずり」を使った創業100周年記念商品「かんずり入りいか塩辛」
小田島水産食品株式会社様

<http://crowd-spotlight.com/project4>

「かんずり」は、新潟の伝統的な辛味調味料で、料理の引き立て役として使われ、新潟県産の唐辛子、海の塩、柚子、糀を原材料に作られます。唐辛子を発酵させて作る香辛調味料「かんずり」は、約半年間塩漬けした唐辛子を雪原にまいて雪上にさらし粉碎し、

糀や柚子などを加え 3 年間発酵させた手間をかけた調味料です。初雪が降る頃、商品になる一歩手前の仕込み唐辛子を最後の試練『寒ざらし』の行程に入ります。樽を外に運び出し、冬場に外に置くことにより、唐辛子を引き締め、味を引き締め、より一層マイルドな味に仕上げるのです。この上に雪が積もり、零度の自然冷蔵庫となります。

仕込んだ翌日に出荷出来る塩辛が多い中、小田島水産では、捌いたイカを一日塩漬けし、木樽で熟成させ一週間。その間、微生物の活動を助けるため、毎日、棒を突き攪拌作業をして空気の入換えをします。天候に左右される木樽は常に呼吸をしているので、それを見極めながら作業や手入れをしております。木樽仕込みは、プラスチック樽では決して出せない独自の旨みと風味が生まれるのです。

2013 年 10 月、東京で NPO 法人発酵文化推進機構（小泉武夫理事長）の設立記念大会に小田島社長が出席した際、新潟県妙高市の食品製造販売会社「かんずり」の東條社長から、かんずりを使用した塩辛作りのご提案を頂く。

以前より、辛味の入った塩辛を作りたいと考えていたこともあり、商品化に向け研究・開発に着手。

弊社のクラウドファンディングサイトでも、プロジェクトを実行して頂き、商品 PR 等も含め、お手伝いさせて頂きました。

現在、三越日本橋店でも定期販売する人気商品になっております。

2：イタリア・ガッティ家の自然栽培農園とローマ遺跡を保護したい！ ジョアンインターナショナル様

<http://crowd-spotlight.com/project8>

イタリア・ガッティ家のオリーブ農園敷地内にあるローマ帝国時代の城の遺跡を保護する資金を、弊社のクラウドファンディングサイトを活用して調達しました。

また、こちらのプロジェクトは、弊社において、初めての海外案件でもありました。

この城は、ローマ帝国時代に 5 人の皇帝に仕えた敏腕政治家のカッシオドーロ（またはカシオドルス）（生 490-没 583）が建てたもの。18 世紀の終わりに整えられた農園の広さは約 34 ヘクタールで海岸の岩場から海拔 209m の高さに広がっており、そのうち 14 ヘクタールがオリーブ園です。このプロジェクトで調達した資金は、ガッティ家の自然栽培農園と敷地内にあるローマ遺跡の保護に活用させて頂きました。

御礼の品は、ガッティ家のオーガニックエクストラバージンオリーブオイル。どんな農薬も肥料も使わず、自然のまま育まれたオリーブ（カロレア種）だけを使用しているため、多種多様な

オリーブがブレンドされている大量生産のオイルとは異なり、ごまかしのきかない単一品種の希少価値が高いオリーブオイルです。

また、一部のお客様には、にゃぶ〜んというオリーブオイルを召し上がっていただく時のスプーンに、にゃんぼいんと（肉球マーク）をあしらったスプーンもお付けしました。

これは、ガッティ家のガッティとはイタリア語で「ネコ」を意味することから作りました。

現在、弊社のプロジェクトに限らず、世界中で、面白く人々の役に立つクラウドファンディングのプロジェクトが進行しています。

これを機会に、皆様にもクラウドファンディングへ是非、興味を持って頂ければと思います。

今後とも、末永くよろしくお願い申し上げます。

=====

◆◆はやぶさ3周年・感謝キャンペーン◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

お蔭さまで3周年・皆様のご愛読に感謝いたしております。

マイナンバー元年のお年玉 ★手引書・無料プレゼントのご案内★

新年1月1日より、マイナンバー制度の運用が始まります。

皆様、準備は進んでおりますか？

ご愛読者の皆様への感謝としまして、「無料」で進呈します。

手順通りやれば誰にでもできる

マイナンバー制度導入運用手引書 定価：1000円＊**無料進呈**

<目次>

- 1) 推進体制と責任者を決める
- 2) 従業員に説明するとともに、協力を依頼する
- 3) 税理士や社会保険労務士等への業務委託
- 4) 個人事業主取引先のリストアップとマイナンバー提供依頼
- 5) 安全管理措置の実施・・・始業／終業点検の実行
- 6) 保管管理の実施や廃棄等のルール化
- 7) 2016年に実施する課題の準備をする（現法令の場合）
- 8) 付表 MyNa 問診シート

＊お申込みは下記のメールアドレス宛に、

「お名前、社名、所属部署、〒・住所（必須）、URL（ある場合）」をご記入の上、メールしてください。

◆クロネコ DM 便でお送りします◆

◆第45回「トライアルゲーム」(特別コース) ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

■「トライアルゲーム」(初回体験受講)の場合はテキスト代 1,000 円
特典として 小冊子「マイナンバー制度導入運用手引書 定価: 1000 円」を
差し上げます。

毎回、熱心な皆さんが参加されています。繰り返し参加されることによって、「経営力」
がパワーアップされますとともに、「コミュニケーション力」も体得できます。

1) 03月23日(水) 10:00~17:00 「経営特訓道場」JR 駒込駅南口 徒歩 6 分
東京メトロ南北線駒込駅 1 番出口 徒歩 5 分

ご案内は後日掲載します。

◆会計事務所向け:

「会計事務所経営 セミナー」のお知らせ

- ・日時 2016 年 04 月 08 日(金) 14:30~16:45
- ・場所 JR 京浜東北線、地下鉄南北線 王子駅 北とぴあ (901 号室)
- ・参加費 1,000 円(マイナンバー手引書、教材付)

ご案内は、後日掲載します。

=====

◆第49回「トライアルゲーム」(5時間コース) ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

■「トライアルゲーム」(初回体験受講)の場合はテキスト代 1,000 円
特典として 小冊子「マイナンバー制度導入運用手引書 定価: 1000 円」を
差し上げます。

毎回、熱心な皆さんが参加されています。繰り返し参加されることによって、「経営力」

がパワーアップされますとともに、「コミュニケーション力」も体得できます。

- 1) 04月23日(土) 13:30~18:30 「経営特訓道場」JR 駒込駅南口 徒歩 6 分
東京メトロ南北線駒込駅 1 番出口 徒歩 5 分

ご案内は後日掲載します。

=====

◆経営相談は

http://hosbiz.net/pdf/20150527_02.pdf

を開き、「問診シート」をプリントして、必要事項をご記入のうえ、FAX ください。

FAX : 03-5832-9404

=====

一般社団法人 経営特訓士協会(略称:KTGA)

URL <http://keiei-tokkunshi.jp/?mail>

アドレス: happy@keiei-tokkunshi.jp

発行責任者: 理事長 平本 靖夫、 編集: 理事 石川 昌平

配信解除URL: 配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

http://asu12.com/d.php?t=test&m=stone_river@ho