

はやぶさ 第141号 2015年07月10日(金)

融資・補助金／助成金に結び付く事業計画作成の5つのステップ
5回シリーズの 第4回

著者：黒川 晃

(一社) エンタープライズサポートジャパン (経済産業省認定経営革新等支援機関) 代表

はやぶさ 第141号を発信します。

【タイトル】 融資・補助金／助成金に結び付く事業計画作成の5つのステップ

執筆者：黒川晃氏は、事業計画作成支援コンサルタントであり、講師として
1,000社、10,000人以上の研修実績があります。
また、(一社)エンタープライズサポートジャパンの代表として「融資・補助金／助成金」
の分野で活躍されています。

【今年の補助金採択実績】

- ・創業補助金3件 (3件×200万円=600万円)
- ・ものづくり補助金2件 (1,000万円+700万円=1,700万円)
- ・小規模事業者持続化補助金6件 (4件×50万円+2件×100万円=400万円)

***** 本題 *****

■第4回 戦略はこうして策定する

「ビジョン」が「一定期間経過後に作り上げたい状況」だとすると、ではそれを
「どうやって」実現すれば良いのでしょうか？
ただいきなり「どうやって」を考えると具体策があれもこれもと出てきて力が
分散してしまいます。

1. そこで、「どうやって」の前に「どこに力を入れるのか」を考える必要があります。

いわゆる「選択と集中」です。

いくつもある力の入れどころの中から「一つに絞る」ことが大切です。

そのうえで、具体策を考えていきましょう。

例えば、「今度の長期休暇にヨーロッパに行こう」と決めたと考えてください。

これが「ビジョン」だとすると、「どうやって」は、飛行機で行くのか、豪華客船で行くのか、鉄道を乗り継いで陸路で行くのか、を考えることです。

でも、待ってください。

その前に、「休暇は取れるのか」「お金はあるのか」「地域情勢は安全か」など、考えなければいけないことは山ほどあります。

つまり、「今度の長期休暇にヨーロッパに行く」のに一番重視しないといけないポイントを明確にすることが必要です。

これが、「戦略」です。

2. 「戦略」はSWOT分析で作ります。

S : Strength (強み)

W : Weakness (弱み)

O : Opportunity (機会)

T : Threat (脅威)

SWOTは内部資源と外部環境から考えます。

内部資源：自分自身（自社）のこと

外部環境：自分自身（自社）を取り巻く環境のこと

外部環境には周りの人々（顧客や競合、取引先）やPEST（政治・経済・社会・技術）の動きなどがあります。

内部資源も外部環境も「ビジョン」実現に役に立つものと足を引っ張るものがあります。役に立つものが、SとOです。

足を引っ張るものが、WとTです。

つまり、「ビジョン」実現のために役に立つものからは「活用策」を考え出し、足を引っ張るものからは「歯止め策」を考えます。

これが、「戦略の種」です。

この「戦略の種」をベースにして、優先度や波及効果を勘案して三つぐらいに

絞ったものが、「ビジョン」実現のための「戦略」になります。

ちなみに、「戦略」の表現ですが、

「活用策」は、「～に重点を置いて、～を行う」

「歯止め策」は、「～に重点を置いて、～で歯止めを行う」

というようなものが良いでしょう。

やはり、「戦略」なので「行うこと」だけではなく、「絞るポイント」を入れた方が集中しやすいからです。

また、「内部資源」をSとWに、「外部環境」をOとTに分ける「判断基準」は何でしょうか？

即答できると申し分ないですね。

ヒントは、「何のための戦略か？」です。

答えは・・・

「ビジョン実現」のための「戦略」ですね。

だったら、判断基準は・・・？

「ビジョン実現」に役に立つか、足を引っ張るか、です。

ということは、いきなりSやO、WやTを考えるのではないということになります。

まずは、ビジョン実現に影響を与えそうな「内部資源」や「外部環境」を先に考えて、次に、それらが「ビジョン実現」に役に立つのであればSやOに、足を引っ張るのであればWやTになるということです。

ですから、SやO、WやTにした理由づけもしてみてください。

すると、「活用策」や「歯止め策」も考えやすくなります。

それでは、次週：第5回（最終回）は「戦略実現のための目標を設定する方法」について解説していくことにします。

***** お知らせ *****

◆ マイナンバー制度導入を検討されている企業様へのご案内です。

「マイナンバー制度直前セミナー」。

社員・パート・アルバイト100人以下の小規模・中小企業がやるべき前準備実務講座

パートナー会社：(株) I & C・HosBiz センターの以下の「セミナーのご案内」

<http://hosbiz.net/pdf/20150709.pdf>

で詳細をご覧ください。

また、予備調査をご希望の方は、

http://hosbiz.net/pdf/20150527_02.pdf

を開き、「問診シート」をプリントして、必要事項をご記入のうえ、FAX ください。

FAX : 03-5832-9404

※ 特にP-マークや品質・環境／情報セキュリティISOを導入済みの
企業様には、ローコストでの導入をご提案できます。

=====

◆パートナー会社の(株) I & C・HosBiz センターが、リーズナブルコストで
“現状を打破したい!” “はがゆい” ところに手当てする安心と安全の「かかり
つけ医」による「ビジネスドック」(企業の健康診断) のサービスを開始しました。
詳細は、以下の HP を参照ください。(マイナンバー制度にどう取り組むべきかの
診断もいたします。)

<http://www.hosbiz.net/pdf/dm.pdf>

=====

経営特くんゲーム 開催のスケジュールのご案内

「マスター20」、「トライアルゲーム」

「経営特訓士資格認定講座」

「インストラクター資格認定講座」

の開催スケジュール・開催案内・料金等は、以下の URL を参照ください。

<http://keiei-tokkunshi.jp/schedule.php>

■毎回、熱心な皆さんが参加されています。繰り返し参加されることによって、「経営力」がパワーアップされますとともに、「コミュニケーション力」も体得できます。

■「トライアルゲーム」（初回体験受講）の場合はテキスト代 1,000 円
特典として （１）小冊子「経営のゴールド免許の取り方」を差し上げます。

=====

■キット BOX を頒布いたします■

「経営特くんゲーム」に関心があり、トライアルゲームを受講された方、または、これから体験したい方、向けに「キット BOX」と「マネジメント会計３表」（MO、B/S、P/L）等のゲームに必要な表、ならびに、記入方法、戦略・作戦の考え方を解説した「DVD」を添えて提供いたします。

◆購入方法はお問い合わせください。

E-Mail: happy@keiei-tokkunshi.jp

◆価格 ： 定価 70,000 円（税別）
支払方法は、ご相談に応じます。

◆特典

- 1) 「トライアルゲーム」および「マスター２０講座」を５回、無料で受講できます。
- 2) 申請いただければ、審査の上、「認定経営特訓士」に登録して頂けます（有料）。
- 3) 更に、インストラクターを目指す方には、特別料金で受講できますので、係までお問い合わせください。

=====

プレゼントのお知らせ

- ◆DVD「経営特くんゲームのすすめ方」と小冊子「経営のゴールド免許の取り方」をプレゼントします。下記よりお申し込みください。

アドレス：happy@keiei-tokkunshi.jp

- ◆「人生に五計あり」の保存版を作りましたので、ご希望の方は、

happy@keiei-tokkunshi.jp

でお申し込みください。

折り返し、メールにて送付させていただきます。

=====

一般社団法人 経営特訓士協会（略称：K T G A）

URL <http://keiei-tokkunshi.jp/?mail>

アドレス：happy@keiei-tokkunshi.jp

発行責任者： 理事長 平本 靖夫、 編集： 理事 石川 昌平

配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

http://asu12.com/d.php?t=test&m=stone_river@hosbiz.net

=====